



ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

PER UN CONSUMERISMO GIOVANE. Sviluppare e modernizzare la protezione e l'educazione dei consumatori, costruendo competenze specialistiche, inaugurando nuovi canali e strumenti di ascolto, migliorando la comunicazione soprattutto verso i giovani.

SETTORE e Area di Intervento:

Educazione ai diritti del cittadino

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Adiconsum con il progetto intende migliorare il presidio delle più attuali tematiche di interesse consumeristico, sia in termini di tutela individuale che di tutela collettiva, incrementando le competenze presenti in associazione, attivando iniziative di approfondimento della conoscenza, elaborando posizioni e presentando proposte alle controparti e alle istituzioni, per la migliore protezione dei consumatori in quei campi, oltre che naturalmente svolgendo iniziative di informazione ed educazione dei cittadini a scopo di prevenzione.

Si rende necessario potenziare e sviluppare il know-how dei settori specialistici, condurre osservatori, studi e ricerche su problematiche di rilievo sociale ed economico.

Fra gli obiettivi c'è anche quello di attivare comunicazione efficace a carattere informativo e di prevenzione, rivolta specificamente ai giovani consumatori, attraverso i media più consoni, nonché avviare nuovi progetti in partenariato anche internazionale, partecipando a bandi e programmi comunitari. Fra le azioni di potenziamento della struttura operativa presente in Adiconsum Nazionale, si aprono spazi per una possibile crescita anche numerica delle risorse umane impegnate, creando occasioni per nuova e ulteriore progettualità finanziabile in futuro con il supporto di imprese, enti e organizzazioni stakeholders.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

I cinque volontari SCN previsti dal presente progetto saranno inseriti in altrettanti uffici interni all'Adiconsum Nazionale. Rispettivamente:

- **un operatore SCN presso l'Ufficio Studi Adiconsum**, per supportare l'avvio di un programma di monitoraggi costanti (rilevazioni periodiche di tariffe, condizioni contrattuali, livello di accessibilità di servizi e prestazioni rivolti alle famiglie, ai giovani ecc.) ed una serie di studi specifici ed inchieste “ad hoc” su aspetti di attualità del consumo.

Concretamente, il volontario SCN si occuperà di raccogliere dati e fare elaborazioni, stendere osservazioni comparative, individuare i principali stakeholders di settore ed affiancare l'esperto Adiconsum in tutte le attività di dialogo con le controparti e le istituzioni, ma anche nelle attività di educazione e comunicazione rivolte ai consumatori. Si tratterà pertanto di attività di acquisizione di conoscenza della materia, divulgazione e redazione di testi, relazioni esterne tipicamente improntate alle dinamiche della rappresentanza degli interessi.

- **un operatore SCN presso l'Ufficio Stampa e Comunicazione**, con lo specifico incarico di supportare le attività di sensibilizzazione, coinvolgimento, ascolto ed educazione complementari ai temi affrontati dal progetto e prioritariamente mirate al target giovanile.

Concretamente, il volontario SCN si occuperà di: mappare ed individuare i referenti di testate

giornalistiche, agenzie di stampa e portali o blog rivolti ai giovani, con cui collaborare per la maggiore diffusione dell'informazione e dei messaggi di Adiconsum; implementare, potenziare e mantenere aggiornati i profili Facebook e Twitter, con specifico riferimento alle sezioni dedicate ai giovani, dove seguirà la conduzione dei previsti sondaggi e raccolte di segnalazioni. Assisterà la diffusione dei risultati delle attività di inchiesta e studio previste dal progetto e condotte dai settori coinvolti, in collaborazione con gli altri volontari SCN impegnati nel progetto stesso.

- **un operatore SCN presso il settore Sicurezza degli Alimenti e Nutrizione**, con lo specifico incarico di condurre attività di studio e approfondimento sulle principali questioni di interesse per i consumatori, anche sotto il profilo scientifico: non dovrà naturalmente fare ricerca scientifica, ma consultare articoli, dossier e rapporti di ricerca a carattere divulgativo di natura istituzionale e non (ad esempio anche delle organizzazioni dei produttori), in modo da acquisire conoscenza delle questioni e delle posizioni in campo, per facilitare l'intervento dell'Associazione con opportune campagne di comunicazione ed attività di dialogo strutturato con gli stakeholders, tutte attività nelle quali la risorsa SCN sarà pienamente coinvolta, sotto la guida esperta del tutor.

- **un operatore SCN presso il Centro Europeo Consumatori ECC-Net Italia** (servizio gestito dall'Ente stesso internamente alla sede Adiconsum Nazionale, grazie ad una apposita convenzione con il MISE), con lo specifico incarico di condurre attività di osservatorio e analisi statistica dei reclami transfrontalieri (incidenza delle varie problematiche, aree geografiche di prevalente criticità per i vari settori, esito dei reclami in relazione al tipo di intervento adottato, ecc.), raccolta delle best practices a livello europeo nel Law Enforcement (funzionamento dei National Enforcement Bodies come ad esempio l'ENAC per il trasporto aereo), realizzare uno studio sull'attuazione della nuova Direttiva sui pacchetti di viaggio e infine preparare materiale da divulgare alla stampa e materiale da divulgare ai consumatori (es. pillole informative, post per i Social ecc.).

- **un operatore SCN presso l'Ufficio Progetti**, con lo specifico incarico di supportare uno screening dei Programmi europei e nazionali che offrono sostegno finanziario potenzialmente impiegabile nei progetti dell'Associazione, redigere schede sintetiche sui requisiti e le priorità dei singoli bandi, il sistema di finanziamento, le attività ammissibili, i progetti finanziati in passato ecc.; la risorsa dovrà inoltre raccogliere informazioni sui network internazionali e sul funzionamento degli strumenti e portali comunitari per il "partner search"; dovrà infine prestare assistenza al lavoro di monitoraggio della ricerca socio-economica e della ricerca specifica di settore affini alla mission consumerista, attivi presso i vari dipartimenti delle Università, al fine di valutare possibilità di collaborazione con Adiconsum in progetti e iniziative congiunte. La risorsa parteciperà a tutte le attività, anche di relazione esterna, connesse con la realizzazione del progetto in questo ambito, prendendo parte anche agli eventi alle riunioni che nel corso dell'anno saranno programmati.

CRITERI DI SELEZIONE

I volontari saranno valutati in base a criterio strettamente meritocratico. Saranno considerati rilevanti, ai fini della valutazione oggettiva, il titolo di studio e gli eventuali ulteriori corsi o tirocini svolti, le competenze acquisite sul campo in attività lavorative o di volontariato. Ai fini della valutazione soggettiva, NON saranno somministrati test attitudinali, ma saranno svolti un colloquio di gruppo con tutti i candidati ed a seguire un colloquio individuale con ciascuno, al quale prenderanno parte l'OLP, almeno due membri dello staff di Progetto, almeno due dirigenti Adiconsum.

Punteggi attribuiti in base al titolo di studio. Punteggio massimo attribuibile: 10 punti

Punteggi attribuiti in base alle esperienze ed attività svolte dal candidato, rilevanti ai fini della qualità del contributo alla realizzazione del progetto. Punteggio massimo attribuibile: 8 punti. Sono rilevanti: le esperienze di lavoro della durata di min. 6 mesi aventi significativa

attinenza con le materie specifiche e/o con le attività del progetto; tirocinio o stage di min. 3 mesi presso ente No Profit; pregresse o correnti attività di volontariato sociale; frequentazione di corsi formativi in materie attinenti il progetto

Punteggi attribuiti in base ad ulteriori skills del candidato, utili per la realizzazione del progetto. Punteggio massimo attribuibile: 5 punti. Sono rilevanti la dimestichezza con l'uso degli strumenti informatici in generale (computer, stampante, scanner, videoproiettore, uso di comuni software d'ufficio), la conoscenza di buon livello dell'inglese, la conoscenza dell'uso di un software di elaborazione statistica dei dati, conoscenza dell'uso di un software di grafica e impaginazione.

Punteggi attribuiti all'esito del colloquio motivazionale e attitudinale. Punteggio massimo attribuibile: 10 punti (colloquio di gruppo + colloquio individuale)

Procedura di valutazione dei candidati

A chiusura del bando vengono vagliate tutte le domande presentate. Da questa prima selezione, eseguita sulla base del controllo dei requisiti previsti dal bando e del possesso dei titoli di studio e professionali (si intendono per titoli anche eventuali attestati di partecipazione a corsi, seminari, giornate di studio ecc.), viene stilata una prima graduatoria di punteggio.

Successivamente l'Ente provvede a contattare ed invitare tutti i candidati, comunicando loro luogo, data ed orario, per lo svolgimento di un colloquio orale. Nel corso del colloquio (una prima fase in gruppo, una seconda individuale), verranno poste una serie di domande che serviranno a valutare le motivazioni rispetto al servizio civile, le attitudini, la conoscenza e le capacità rispetto al progetto promosso dall'Ente.

Solo se il candidato supera il colloquio "motivazionale" con un punteggio minimo di 6/10 viene dichiarato idoneo e solo a questo punto, il punteggio attribuitogli nella prima graduatoria viene sommato a quello risultante dal colloquio per la stesura della graduatoria definitiva.

Al termine dei colloqui, l'Ente invia la graduatoria definitiva all'USC che a sua volta, provvede ad approvarla o respingerla. Dopo l'approvazione della graduatoria l'Ente provvede a pubblicare la stessa sul proprio sito internete ad informare gli interessati dell'esito.

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Numero ore di servizio settimanali dei volontari: 30

Giorni di servizio a settimana dei volontari: 5

Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio: nessuno, a parte quelli correlati al regolare svolgimento della formazione e delle attività previste, alla gestione corretta delle attrezzature informatiche e di comunicazione dell'Associazione, al rispetto delle norme di salute e sicurezza e del sistema di registrazione delle presenze previsto. Si richiede disponibilità ad operare occasionalmente (per convegni, manifestazioni pubbliche e stand informativi organizzati dall'Associazione) al di fuori dei locali della sede, ad esempio presso sale conferenze esterne, in piazza o in un centro commerciale, sempre tuttavia a Roma e sotto regolare copertura assicurativa.

Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:

E' richiesto il possesso di almeno un diploma di scuola secondaria superiore: le attività del progetto sono di carattere concettuale, di una certa complessità e richiedono un buon grado di astrazione, elaborazione linguistica, sistematizzazione ed archiviazione di contenuti, capacità di accurata selezione delle informazioni rilevanti.

Le attività comporteranno inoltre la consultazione di testi normativi, rapporti di ricerca e materiale di divulgazione scientifica, implicheranno in alcuni casi un lavoro redazionale ed attività di relazioni esterne.

Per poter partecipare in modo costruttivo e soddisfacente al progetto, beneficiando delle ricchissime opportunità formative che offre, i Volontari devono pertanto essere in grado di apprendere le abilità specifiche e svolgere i compiti richiesti, potendo contare su un minimo background di cultura generale.

SEDI DI SVOLGIMENTO e POSTI DISPONIBILI:

Numero di posti disponibili: 5

Vitto: 1 buono pasto da € 5,16 per ciascun giorno di presenza, offerto a tutti i volontari SCN impiegati nel progetto

Sede di attuazione: Largo Alessandro Vessella n. 31 – 0199 Roma

CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:

I volontari, tutti, avranno occasione di apprendere ed esercitare compiutamente le competenze generali e specifiche del loro incarico sul progetto, che sarà un incarico qualificato, specializzato e di rilevante contenuto tecnico, non già di mero ausilio al lavoro degli esperti Adiconsum. Acquisiranno autonomia nella ricerca e consultazione di documenti, nella classificazione delle fonti, nell'archiviazione sistematica e ragionata del materiale, nella selezione e sintetizzazione dei contenuti, nel raffronto delle evidenze statistiche, ecc.

I volontari, sia pure destinati a diversi dipartimenti interni che concorrono alla realizzazione del progetto, saranno chiamati tutti a:

- apprendere competenze generali in materia consumerista, in materia di esercizio dell'attività di rappresentanza e mediazione sociale, in materia di pubbliche relazioni e lobbying, in materia di assetto istituzionale e potestà legislativa nazionale e comunitaria per i settori di interesse dell'Associazione,
- collaborare al lavoro di preparazione degli eventi (conferenze stampa, convegni e manifestazioni pubbliche, stand in piazza ecc.), avendo pertanto contezza di tutti gli aspetti organizzativi e logistici, anche se non da loro direttamente gestiti: a seconda del caso, acquisizione e preparazione della location, acquisizione dei servizi accessori (supporto audio/video/connettività/streaming ecc; pranzo e coffee-break, reception e registrazione partecipanti), ingaggio e invito dei relatori, lista inviti partecipanti e lista/accreditamento giornalisti, redazione e pubblicazione degli atti e diffusione agli stakeholders. Si tratta di preziose competenze organizzative e di occasioni per esercitare attivamente le attitudini di un problem-solving.
- partecipare alle attività di relazione esterna messe in atto per la realizzazione del progetto, incluse le riunioni con esperti esterni e rappresentanti delle controparti imprenditoriali e/o delle istituzioni
- lavorare in team con lo staff dell'associazione, comprendendo le dinamiche operative tipiche dell'ambiente non profit, più informale e meno rigidamente strutturato di una azienda di pari dimensioni.

Sul piano degli strumenti di lavoro, i volontari potranno:

- apprendere l'uso dei più comuni software d'ufficio e i quelli specifici utilizzati per determinate funzioni (es. le statistiche con SPSS WIN)
- utilizzare normalmente strumenti di comunicazione avanzati come la teleconferenza Skype, i sistemi di archiviazione in Cloud come Google Drive e Dropbox e gli strumenti di sondaggio online come Survey Monkey e Doodle:

Ulteriori competenze specifiche saranno acquisite in modo diversificato per le diverse figure impiegate nel progetto e in particolare:

per l'operatore destinato all'Ufficio Studi

- approfondita conoscenza delle fonti statistiche ufficiali a carattere istituzionale ed a livello nazionale, locale e di settore, ivi incluse le Agenzie, le Autorità di Garanzia, i Ministeri, gli organismi di controllo e le autorità di pubblica sicurezza, nonché gli enti locali; conoscenza delle pubblicazioni e Rapporti periodici, delle loro modalità di diffusione e dei loro contenuti;
- abilità nel consultare, scaricare e confrontare dati ed evidenze di ricerca in campo socio-economico, sul livello nazionale ed europeo;
- abilità nel redigere osservazioni comparative ed abstract di ricerca, nel produrre tabelle dati e nell'effettuare elaborazioni statistiche di base
- esperienza nel contattare e coinvolgere organizzazioni stakeholders di varia natura per l'organizzazione di iniziative congiunte, per interviste su problematiche oggetto di studio e per la redazione di materiali informativi divulgativi
- esperienza nel predisporre materiale documentale (cartellina) per conferenze, workshop e gruppi di lavoro

Per l'operatore destinato all'Ufficio Stampa

- conoscenza del lavoro quotidiano di rapporto con i giornalisti e le testate di TV, radio e web;
- conoscenza approfondita delle tecniche di media-relations
- esperienza nella redazione di comunicati stampa e articoli
- esperienza nella ricerca ed elaborazione dei dati richiesti dai giornalisti su fenomeni di interesse consumeristico
- conoscenza delle prassi e procedure attivate per l'organizzazione della conferenza stampa (invito relatori, preparazione documentale, diffusione invito giornalisti, organizzazione logistica della location, gestione dei tempi, gestione dell'embargo notizie fino a rilascio ecc.)
- conoscenza della normativa sull'editoria e delle prassi di gestione delle testate registrate

Per l'operatore destinato al settore Sicurezza degli Alimenti e Nutrizione

- Approfondita conoscenza dei referenti istituzionali e delle materie di competenza di ciascuno a livello europeo e nazionale (dalla Commissione Europea all'European Food Safety Authority, dai sistemi di allerta come il RASFF agli organismi di controllo nazionali come NAS e Istituto Superiore di Sanità a quelli locali facenti capo alle ASL ecc.)
- approfondita conoscenza della normativa di settore a tutti i livelli
- approfondita conoscenza delle questioni di più rilevante tutela consumeristica presenti e passate (dagli OGM alle certificazioni di qualità, alle etichette, al Made in Italy alimentare contraffatto, alle tematiche nutrizionali, ai temi dell'obesità infantile, a quelli dell'uso corretto degli integratori alimentari)
- approfondita conoscenza dei marchi di qualità (inclusi quelli di produzione biologica) e delle produzioni tipiche (DOC, DOCG, DOP, IGP ecc.), dei disciplinari relativi e dei consorzi di tutela
- conoscenza delle dinamiche di mercato e delle problematiche legate all'importazione dei prodotti e delle materie prime alimentari/mangimi da paesi terzi
- conoscenza dell'editoria di settore
- conoscenza delle principali organizzazioni imprenditoriali e delle unioni sindacali del settore, delle loro attività e pubblicazioni

Per l'operatore destinato all'Ufficio Progetti Europei:

- conoscenza dei principali meccanismi di finanziamento comunitari e nazionali;
- conoscenza dei principali Programmi (Horizon 2020, Life+, Erasmus, Consumer Programme, Cosme, ecc.) e dei singoli bandi (Call for Proposal9 periodici e non pubblicati dalla Commissione Europea
- conoscenza delle regole e delle prassi di costituzione di un partenariato internazionale
- conoscenza della modulistica di presentazione dei progetti e di quella di rendicontazione (finanziaria e di attività)

- conoscenza dei meccanismi di valutazione applicati ai vari bandi
- Conoscenza delle organizzazioni sovranazionali dei consumatori (BEUC, ANEC ecc.) e della loro storia

Per l'operatore destinato al servizio di Centro Europeo Consumatori ECC-Net Italia:

- conoscenza della normativa che presiede il mercato unico e la libera circolazione dei cittadini e dei beni
- conoscenza della rete ECC-Net e dei singoli centri Nazionali
- Conoscenza delle prassi operative di informazione ed assistenza al consumo transfrontaliero
- Conoscenza degli strumenti ed organismi di ADR/ODR (Alternative Dispute Resolution/Online Dispute Resolution) e delle procedure di gestione giudiziale delle controversie di modesta entità (Procedimento Europeo ex Regolamento CE n. 861/2007 del Parlamento europeo e del Consiglio)
- Conoscenza dei principali network di informazione ed assistenza ai cittadini promossi dalla CE, con particolare riferimento a quelli dedicati ai giovani
- Conoscenza dei programmi di mobilità europea, tra cui segnatamente Erasmus+ per lo studio, la formazione ed il tirocinio lavorativo all'estero

L'attestazione delle conoscenze sarà effettuata da Adiconsum, tramite redazione di un documento finale di progetto che: menzionerà in dettaglio le attività, gli obiettivi raggiunti e il ruolo svolto dall'operatore; certificherà la formazione condotta con precisa trasposizione del programma formativo erogato; farà espresso riferimento alle attività di monitoraggio e valutazione condotte

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

Totale ore di formazione specifica erogata nel corso del progetto: 78

I Parte: conoscenza del contesto organizzativo – 12 ore

II Parte: conoscenza del contesto ambientale (problematiche consumeriste, normativa di settore, istituzioni, strumenti di difesa) – 18 ore

III parte: conoscenza dettagliata del progetto in termini operativi – 10 ore

IV Parte: le attività di comunicazione sociale per informare ed educare i consumatori (comunicazione mirata ai vari target, mezzi di comunicazione e strumenti specifici inclusi i software di grafica e video) – 8 ore

V Parte: conoscenza del contesto lavorativo inerente il progetto e formazione all'uso degli strumenti specifici in esso previsti - 10 ore

VI parte: pubbliche relazioni e lobbying nel settore consumerista (inclusi rapporti con le imprese e le istituzioni, gli accordi ecc.) – 20 ore