

RELAZIONE DESCRITTIVA

Destinazione dei fondi accantonati 5% dell'Irpef – Anno 2019

ANAGRAFICA

Denominazione sociale: ADICONSUM – Associazione Difesa Consumatori APS

Scopi dell'attività sociale: attività di promozione sociale e tutela dei diritti dei consumatori

C.F. dell'Ente: 96107650580

Sede legale: Via G. M. Lancisi n. 25 – 00161 Roma

Recapiti: tel 064417021 – Fax 0644170230 – presidenza.nazionale@adiconsum.it - adiconsum@pcert.postecert.it

Rappresentante legale: Dott. Carlo De Masi – C.F. DMSCRL52C21A150C

Adiconsum, Associazione Difesa Consumatori APS, è un'associazione riconosciuta ai sensi del Codice Civile ed è anche Associazione di promozione sociale, approvata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Fa parte del Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti (CNCU) presso il Ministero dello Sviluppo economico. Promossa nel 1987 dalla Cisl, persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ed ha come oggetto la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti e opera in conformità ai principi contenuti nei trattati istitutivi dell'Unione Europea. Un ampio raggio di relazioni, partecipazioni, collaborazioni, adesioni, per portare la voce dei cittadini consumatori in tutti gli ambiti della vita economica e sociale, in Italia e in Europa. Oltre 150 sedi sul territorio nazionale, servizi di assistenza fisici e online, oltre 500 tra Operatori e Volontari. Gestisce il Fondo di Prevenzione del Sovraindebitamento e Usura su incarico del MEF e svolge le funzioni di Centro Europeo Consumatori Italia punto di contatto nazionale per l'assistenza e la risoluzione stragiudiziale delle controversie transfrontaliere.

Una grande presenza mediatica la pone tra le Associazioni di Consumatori più seguite dal pubblico: il sito www.adiconsum.it conta oltre 2 milioni di visitatori l'anno ed è inoltre presente su tutte le maggiori piattaforme social con numerosi followers.

In sinergia con Governo e Authority vara provvedimenti atti a proteggere i diritti e gli interessi dei consumatori, svolge consultazioni e position papers in Europa e in Italia, partecipa a osservatori, iniziative pubbliche, campagne congiunte anche con gli Enti del Terzo Settore, sigla Protocolli d'intesa con le Imprese e le loro Associazioni di rappresentanza e sottoscrive accordi di conciliazione con le Imprese per la gestione delle controversie dei consumatori.

I progetti e le iniziative di livello nazionale ed europeo costituiscono una parte importante dell'attività associativa, generano collaborazioni con altre Organizzazioni della società civile, le Imprese, le Istituzioni, gli Enti di ricerca, le Università e i Soggetti analoghi operanti in altri Paesi; consentono di organizzare eventi, svolgere ricerche, produrre materiali informativi, campagne educative e corsi di formazione; promuovono la cultura del consumo consapevole, sostenibile e socialmente responsabile, contribuendo alla transizione ecologica e digitale del Paese.

Entrando nello specifico, per il contributo del 5x1000 anno finanziario 2019 si è ricorso al meccanismo dell'accantonamento di quasi il 70% del contributo, per cause legate all'emergenza sanitaria da Covid-19, che ha colpito il mondo intero.

Di questo, il 34% è stato utilizzato per la copertura dei costi di retribuzione del personale interno, dipendenti e collaboratori della sede nazionale, che si sono occupati della gestione di servizi

nati per dare risposta ai consumatori, in considerazione dell'incremento registrato rispetto al numero di richieste di informazione e assistenza pervenute dagli utenti a causa dei disservizi provocati dalla pandemia.

È stato inoltre possibile provvedere all'impiego di professionisti, revisori dei conti e legali che hanno svolto attività di supporto anche alle articolazioni territoriali affiliate Adiconsum.

Per il regolare funzionamento e la gestione dell'ufficio della sede nazionale, per il pagamento delle utenze, i servizi di pulizia, è stato destinato circa l'8% del contributo percepito, una parte invece è stato impiegato per l'acquisto di beni e servizi, software e l'acquisto di nuovo mobilio, in virtù del trasferimento della sede occorso a metà 2021.

Una somma residuale è stata utilizzata per i contributi associativi ad altri Enti, di cui Adiconsum è membro.

Gran parte del fondo è stato utilizzato per la realizzazione di 2 importanti eventi.

Il primo svoltosi il 15 novembre 2021 presso il Circolo degli Affari Esteri, occasione per la presentazione del Bilancio Sociale Adiconsum, oltreché per presentare le proposte di Adiconsum per un deciso sostegno all'adozione di iniziative in linea con i Sustainable Development Goals dell'agenda 2030. Moderato dal giornalista Andrea Pancani Vice Direttore de LA7, alla presenza del Segretario Generale della CISL Luigi Sbarra e dei Vertici di numerose grandi imprese italiane che con Adiconsum hanno avviato un percorso di sinergia e progettualità comune: Agos, American Express, Coca Cola, De Cecco, Edison, Enel, Eni, Ferrero, Ferrovie dello Stato, Findomestic, Intesa Sanpaolo, Italgas, Nestlè, Philip Morris, Poste italiane, Telecom Italia, Unicredit, Vodafone, Wind3, ed altre.

Il secondo a Roma presso "La Città del Gusto" del Gambero Rosso, dove sono stati presentati i risultati di un'indagine di educazione al consumo circolare, condotta nell'ambito del progetto "2GETHER2GREEN" realizzato in collaborazione con APPLiA Italia, che ha studiato la correlazione tra lo spreco alimentare e il modo di fare la spesa, cioè lo stile con cui ciascuno si approccia al carrello, in base al tempo, al grado di consapevolezza, alle tasche, ma anche alla personalità. Esperti, accademici e istituzioni sono stati invitati a commentarne i risultati con un "Aperitivo Circolare" e grazie ad un cooking show si è dimostrato che recuperare e valorizzare avanzi e parti meno nobili degli alimenti si può e che si ottengono anche risultati eccellenti.

Carlo De Masi
Presidente Nazionale Adiconsum

